

17.8.2006

אל על נתיבי אויר לישראל: תוצאות הרבעון השני לשנת 2006

❖ **ההכנסות לרבעון הסתכמו בכ- 429.2 מיליון \$, גידול של כ- 2%**

❖ **הרווח הגולמי לרבעון הסתכם בכ- 65.7 מיליון \$**

❖ **הפסד לרבעון בסך כ- 15.1 מיליון \$**

חברת אל על פרסמה היום את הדו"חות הכספיים לרבעון השני של שנת 2006.

- **ההכנסות** לרבעון הסתכמו בכ- 429.2 מיליון \$, לעומת כ- 422.7 מיליון \$ אשתקד, גידול של כ- 2%.
- **הרווח הגולמי** הסתכם בכ- 65.7 מיליון \$, שיעור של כ- 15.3% מהמחזור, לעומת כ- 111.5 מיליון \$ אשתקד, עם שיעור של כ- 26.4% מהמחזור. הקיטון ברווח הגולמי ושיעורו מהמחזור נובע בעיקר מהמשך העלייה בהוצאות הדלק והיחלשות הדולר ביחס למטבעות השונים.
- הוצאות הדלק גדלו משמעותית כתוצאה מהמשך עליית מחיר הדס"ל והיוו כ- 27% מהמחזור לעומת כ- 23% אשתקד. מחיר הדס"ל בשוק התייקר בשיעור ממוצע של כ- 25% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. העלויות החדות במחירי הדלק בלבד הוסיפו להוצאות החברה כ- 21.3 מיליון \$ ברבעון, לאחר פעולות הגידור שהחברה נקטה בהן, לא כולל השינוי בפעילות ברבעון. פעולות הגידור בהן נקטה ההנהלה חסכו ברבעון השני כ- 18 מיליון \$ בעלויות הדלק.
- **ההפסד התפעולי** הסתכם בכ- 5.3 מיליון \$, שיעור של כ- 1% מהמחזור, לעומת רווח תפעולי של כ- 34.9 מיליון \$ אשתקד, כ- 8.3% מהמחזור.
- **ההפסד** לרבעון הסתכם בכ- 15.1 מיליון \$, לעומת רווח נקי בסך כ- 29.9 מיליון \$ אשתקד. בנטרול השפעת השינויים בשע"ח, אשר יצרו ברבעון הוצאות רישומיות, שאינן תזרימיות, בסך כ- 5.7 מיליון \$, מסתכם ההפסד לרבעון בכ- 9.4 מיליון \$ בלבד.
- **יתרת המזומנים** של החברה ליום 30 ביוני 2006 הסתכמה בכ- 172.9 מיליון \$, לאחר תשלומים על חשבון רכש מטוסים בהיקף של כ- 38 מיליון דולר במהלך המחצית הראשונה של השנה, לעומת יתרה בסך כ- 198.4 מיליון \$ ביום 31 בדצמבר 2005.
- **הון העצמי** ליום 30 ביוני 2006 הסתכם בכ- 245 מיליון \$.
- **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** לרבעון הסתכם בכ- 50.3 מיליון \$.

מר חיים רומנו, מנכ"ל אל על מסר: "במהלך הרבעון המדווח, השכילה אל על לשמור על שיעור תפוסה במטוסייה הגבוה מ- 80%. הישג משמעותי בעיקר נוכח ההחרפה בתנאי השוק וסביבת התחרות העסקית בהם פועלת החברה. בתוך כך, הגדילו חברות התעופה הזרות הסדירות את קיבולת ההטסה אל ישראל וממנה בכ- 29% ואילו סך התנועה בנתב"ג גדלה בכ- 9% בלבד. אל על הצליחה למזער את הפגיעה בנתח השוק לאור התחרות הגואה, באמצעות המשך יישום תכניתה העסקית "אל

על 2010" המכוונת להקפדה יתרה על אטרקטיביות המוצר והשירות המוצעים ללקוחותיה. דגש מיוחד הושם על הטיפול במגזר העסקי ונוסעי הפרימיום, מהלך שתוצאותיו ממשיכות לבוא לידי ביטוי בגידול של כ- 6% בנתח השוק של תנועת נוסעי הפרימיום ברבעון, לעומת הרבעון המקביל אשתקד. נמשיך לעשות את המירב במטרה לשמר את אל על בשורה אחת עם חברות התעופה המובילות בעולם."

"כפי שצפינו, קצב העלייה במחירי התשומות היה גבוה מהגידול בהכנסות שמקורן בתנועת הנוסעים. בהתאם לכך, דיווחנו בדוח מידי מיום 19 ביולי 2006, כי להחרפת התחרות, המשך מגמת העליה במחירי הדס"ל ולהתפתחויות האחרונות במצב הביטחוני בישראל תהיה השפעה משמעותית על תוצאותיה הכספיות של החברה לשנת 2006 ואנו מעריכים כי שנה זו צפויה להסתיים בהפסד."

"אנו שוקדים בימים אלו על התאמת פעילות החברה למציאות העסקית והגיאופוליטית הדינאמית, במטרה לשמור על מעמדה המוביל של אל על בענף."

בהתייחס להשפעת המלחמה בצפון על פעילות החברה ציין מר רומנו: "נרשמה ירידה משמעותית בכמות ההזמנות ועלייה ניכרת בביטולי טיסות, מצד ישראלים ותיירים כאחד. כמו כן, אל על נושאת בתוספת עלויות בטחון ותפעול, בעקבות המצב הביטחוני. אין בידינו נתוני צפי מגובשים באשר להשפעת המצב הביטחוני על תוצאותיה הכספיות העתידיות של החברה, זאת נוכח אי הודאות לגבי המצב הביטחוני, משכו והשלכותיו. עם זאת, תידרש תקופה ארוכה יחסית לצורך שיקום תנועת התיירות הנכנסת וזאת בהשוואה לשיקום תנועת התיירות היוצאת, הצפויה להימשך זמן קצר יותר."

מר ניסים מלכי, סמנכ"ל הכספים של אל על מסר: "בתקופה המדווחת עמדנו בפני אתגרים מורכבים שהושפעו מאירועים אקסוגניים מהותיים. בצד ההכנסות, נאלצנו להתמודד עם גידול משמעותי של היצע מושבים ע"י חברות תעופה זרות ובצד ההוצאות, המשיכה מגמת ההתייקרות של תשומות הייצור ובראשן - הדלק, התשומה העיקרית של החברה. מובן שישנו תהליך התאמה של הקצאת התשומות הנדרשות לקצב הצמיחה בפעילות החברה, אולם התהליך הינו הדרגתי וגורר שחיקה זמנית בשיעורי הרווחיות."

אודות אל על

אל על נתיבי אוויר לישראל הנה המוביל הלאומי הישראלי. לאל על הכנסות שנתיות בהיקף של כ- 1.6 מיליארד דולר והיא מטיסה בשנה כ- 1.8 מיליון נוסעים. החברה טסה ללמעלה מ- 41 יעדים ישירים בעולם וליעדים רבים נוספים באמצעות הסכמי שיתופי פעולה עם חברות אחרות והיא מפעילה כיום 35 מטוסים מהם 28 בבעלותה. אל על הנה החברה המובילה בשוק המטענים בישראל. החברה פעילה בשוק טיסות השכר באמצעות חברת הבת סאן - דור. אל על מציינת השנה 56 שנות פעילות.